

Прозрачный ритейл

Интеллектуальный контроль
полевого персонала
и мерчендайзинга
с FSM-системой ActiveMap



Эволюция полевого контроля: От хаоса к прозрачности

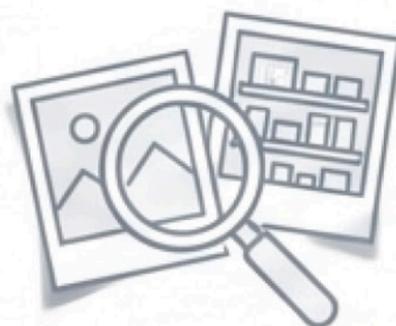
До ActiveMap

Reporting



Отчеты в WhatsApp и бумажных журналах. Разрозненные данные.

Auditing



Выборочный ручной контроль фотографий витрин. Нехватка времени на полный аудит.

Discipline

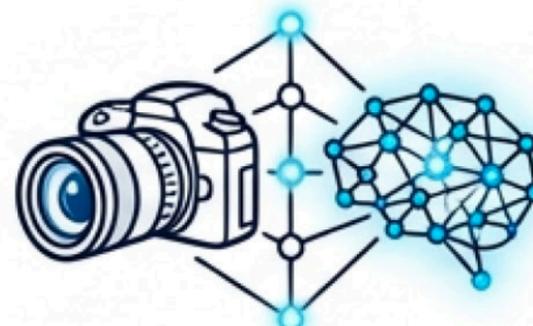


Отсутствие достоверного подтверждения присутствия сотрудника на точке.

Стандарт ActiveMap



Единая цифровая среда. Структурированные карточки заданий в мобильном приложении.



100% нейросетевой аудит. ИИ автоматически проверяет каждую фотографию.



Автоматические гео-теги оборудования и онлайн-трекинг на интерактивной карте.

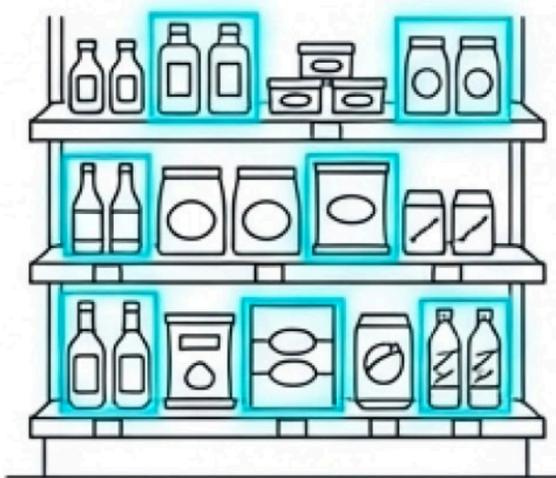
Нейросетевой аудит витрин

Система анализирует 100% фотографий, полностью исключая человеческий фактор.



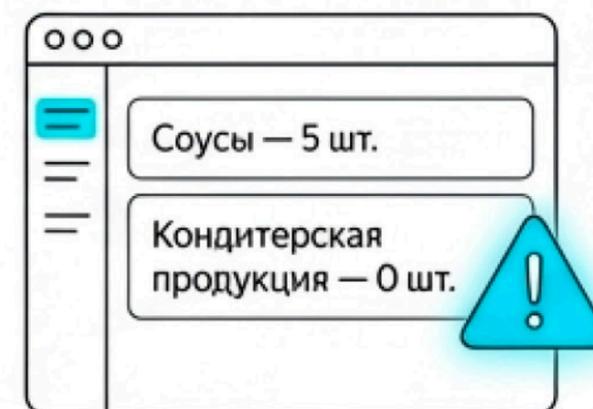
Шаг 1: Гео-фиксация

Мобильное приложение делает снимок и автоматически проставляет метку о присутствии оборудования в торговой точке.



Шаг 2: ИИ-анализ СКЮ

Нейросеть распознает товары на полке, сверяет их с обязательным стандартом выкладки и выявляет отсутствующие позиции.



Шаг 3: Мгновенный отчет

Формирование детализированной сводки по проблемным зонам (например: «Соусы — 5 шт., Кондитерская продукция — 0 шт.»).

Единая платформа для всех выездных служб

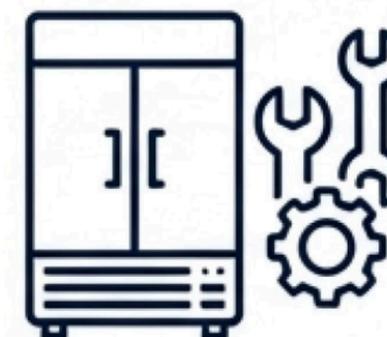
Мерчендайзеры и Курьеры



Кейс: Доставка и выкладка товара (на примере «Пресса Поволжья»).

Фотофиксация разложенного товара по стандартам прямо в карточке задания вместо хаотичных сообщений в чатах.

Инженерные службы



Кейс: Ремонт торгового оборудования (на примере «Городской супермаркет»).

Обслуживание холодильников и кофемашин через мобильное приложение. Цифровая фиксация дефектов и затраченных материалов.

ActiveMap



Единая Диспетчерская: Интерактивная карта (онлайн-мониторинг, кластеризация объектов, маршрутизация).

Экономический эффект от внедрения

50%



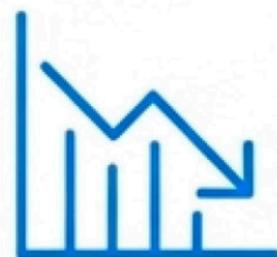
Ускорение коммуникации
и оперативности закрытия заявок.

20%



Повышение дисциплины персонала
(за счет онлайн-трекинга и гео-меток).

15%



Оптимизация операционных расходов
(учет ГСМ, материалов и логистики).

25%



Рост лояльности сетей и количества новых
заказов (благодаря соблюдению SLA).

Переход от ручного управления к цифровому FSM-стандарту окупается
за счет прозрачности каждого шага.